



НОВОСТИ

МЕТАЛЛОИНВЕСТ

№ 6 12 МАРТА 2021 ГОДА, ПЯТНИЦА

КЛЮЧЕВОЙ ПРОЕКТ

Объект «зелёной» металлургии

КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ,
Г. ЖЕЛЕЗНОГОРСК



В Железногорске будет построен один из крупнейших в мире заводов по производству горячбрикетированного железа проектной мощностью 2 млн тонн в год. Запуск предприятия намечен на первую половину 2024 года.



Иван Стрешинский,
генеральный директор USM:

« Дан старт важнейшему для российской горно-металлургической отрасли проекту, который ещё более упрочит лидерство нашей страны на глобальном рынке железа прямого восстановления — базового продукта для экологичной металлургии будущего. Будет построена одна из крупнейших в мире установок по производству ГБЖ, которая будет действовать в тесной технологической кооперации с компанией «Металлоинвест».

> 40

млрд рублей составит объём инвестиций в строительство завода.

КЛЮЧЕВОЙ ПРОЕКТ



Комментарий

Назим Эфендиев,
генеральный директор
УК «Металлоинвест»:

Металлоинвест — мировой лидер на рынке товарного ГБЖ. В 2020 году с Лебединского ГОКа было отгружено почти 4,8 миллиона тонн брикетов. Наша компания привнесёт в проект весь накопленный опыт организации процессов производства ГБЖ. Принципиально важно, что новая установка металлургии проектируется на принципах безуглеродной металлургии — с перспективой полного перехода на использование «зелёного» водорода в качестве восстановителя. Этот проект создаёт основу для развития «зелёной» металлургии и перехода мировой индустрии на экологичные технологии производства стали.

Объект «зелёной» металлургии

Экология в приоритете

Новый завод станет не только одним из крупнейших в мире, но и самым современным. Здесь будут использоваться новейшие, самые экологичные технологии. Их применение обеспечит снижение энергопотребления и влияния на окружающую среду.

Новое предприятие будет производить ГБЖ высокого качества с помощью основанного на природном газе процесса прямого восстановления Midrex NG. Его углеродный след в сравнении с выплавкой чугуна в доменных печах ниже на 50 процентов.

Как отметил заместитель генерального директора USM Павел Митрофанов, замена газа на «зелёный» водород позволит достичь ещё большего снижения выбросов.

— Это большой шаг в реализации нашей стратегии по повышению качества и увеличению объёмов продукции с высокой добавленной стоимостью, — отметил он. — Кроме того, это шаг вперёд с точки зрения внедрения «зелёных» технологий. Их использование позволит перерабатывать больший объём нашего ЖРС с гораздо меньшей нагрузкой на окружающую среду.

Тиражирование успешного опыта

Оператором проекта станет компания «Михайловский ГБЖ», созданная холдингом USM Алишера Усманова и входящим в Metalloinvest Михайловским ГОКом. 28 февраля новая компания подписала контракт с консорциумом Primetals Technologies и Midrex Technologies на поставку оборудования для нового завода. Соглашение включает инжиниринг, поставки оборудо-



вания, стальных конструкций, трубопроводов, воздуховодов, консультационные услуги и обучение.

— Ранее мы успешно реализовали проекты строительства второго и третьего цехов горячебрикетированного железа на Лебединском ГОКе. Выбор Михайловского ГБЖ в пользу Primetals и Midrex подчёркивает доверие к нашим специалистам и предлагаемым решениям, — подчеркнул главный технический директор Primetals Хираи Этсуро. — Проект будет реализован с применением последних на сегодняшний день технологий и станет не только одним из крупнейших, но и самым современным заводом по производству ГБЖ в мире.

— Проект Михайловского ГБЖ поможет восполнить растущий спрос со стороны индустрии на сырьё с пониженным углеродным следом, — отметил президент и исполнительный директор

Midrex Стивен Монтегю. — Мы гордимся нашим вкладом в развитие производства ГБЖ и ролью, которую играет Midrex в процессе декарбонизации сталелитейных производств.

Новый этап развития

Поставщиком высококачественного железорудного сырья для нового производства ГБЖ станет Михайловский ГОК им. А.В. Варичева. Комбинат уже подписал с Михайловским ГБЖ протокол о будущих поставках окатышей для строящегося завода.

— Мы реализуем комплексную программу развития МГОКа, которая позволит радикально повысить качество железорудной продукции комбината, — отметил генеральный директор Metalloinvest Назим Эфендиев. — К моменту запуска нового завода ГБЖ в 2024 году Михайловский ГОК сможет полностью обеспе-

чить его потребности в высококачественном сырье.

Действительно, в 2022 году на комбинате планируется ввод корпуса дообогащения концентрата мощностью до 16,9 млн тонн в год. Это высококачественное сырьё будет использоваться для последующего производства окатышей на фабрике окомкования МГОКа. В 2020 году комбинат освоил технологию производства премиального вида этой продукции, в перспективе планируется производство до 3 млн тонн окатышей под металлургию самого высокого уровня качества — DR-grade.

Как отметил управляющий директор Михайловского ГОКа Антон Захаров, реализация этих проектов станет для предприятия новым этапом в развитии.

— Мы постоянно работаем над повышением качества продукции комбината, — подчеркнул он. — Уверен, что успешно воплотим все масштабные планы в жизнь.

≈ **400**
высококвалифицированных рабочих мест будет создано в Железногорске после реализации проекта по строительству завода ГБЖ.

Справка

Применение ГБЖ — одно из самых перспективных направлений развития мировой металлургии. По своему составу оно сходно с чугуном и используется в качестве добавки к металлолому при выплавке стали, но, в отличие от металлолома, практически не содержит сторонних примесей. ГБЖ содержит более 90 процентов железа, обладает постоянным химическим составом, имеет степень металлургии более 93 процентов. ГБЖ получают путём прямого восстановления железа в железорудных окатышах: они поступают в печь, в которой происходят реакции восстановления железа под воздействием восстановительного газа, состоящего из смеси оксида углерода с водородом. В горячем виде восстановленные окатыши поступают на валковые брикет-прессы, где происходит формирование брикетов при температуре прессуемого материала около 700 °С и под высоким давлением. В сравнении с производством чугуна энергосбережение и выбросы парниковых газов при производстве ГБЖ меньше на 50 процентов. ГБЖ позволяет выплавлять сталь, необходимую для самых требовательных к её качеству отраслей промышленности — автомобильной, метизной и подшипниковой. Благодаря однородному составу ГБЖ, произведённая с его использованием сталь отличается чистотой сплава. По прогнозам, мировое потребление горячебрикетированного и прямовосстановленного железа вырастет в 2030 году на 17 процентов, до 124 млн тонн.

ФОРУМ

На пользу общества

Компания «Металлоинвест» поделилась опытом и итогами взаимодействия с некоммерческими организациями в регионах своего присутствия в период пандемии на первом «Форуме благотворителей и меценатов России», организованном Forbes Congress.

Департамент корпоративных коммуникаций УК «Металлоинвест»

В ходе конференции был затронут широкий круг вопросов, включая трансформацию инфраструктуры благотворительности в условиях новых вызовов, качество взаимодействия местных сообществ, бизнеса и власти, необходимость изменений для более эффективной работы на пользу общества.

В форуме приняли участие союзы волонтеров, руководители НКО и благотворительных фондов, таких как «Искусство, наука и спорт», «Линия жизни», «Нужна помощь», «Друзья», представители крупных компаний, включая Северсталь и Норникель.

Обсуждая итоги прошедшего года, спикеры отметили, что ре-



ализация многих проектов потребовала создания большого количества новых партнерств между властью, бизнесом и НКО. При этом в дальнейшем надо стремиться к созданию крупных объединений доноров, которые в ряде стран становились по сути «единым окном» для обращения НКО и способствовали скорейшему принятию решений и оказанию помощи на самых важных направлениях.

Серьезным препятствием на пути более динамичного развития благотворительности как направления остается отсутствие единой информационной базы: это не позволяет четко представить общую структуру, точно оценить количество занятых, объемы оказываемой поддержки, систематизировать результаты.

Вместе с тем, опыт работы в условиях пандемии показал, что именно частные доноры способны быть гибкими, действовать быстро, идти на риски, необходимые для оказания оперативной помощи на наиболее востребованных направлениях.

Заместитель генерального директора по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям Металлоинвеста Юлия

Мазанова отметила, что в самый критический момент точкой опоры для тех, кто нуждался в помощи, стали волонтеры компании. Благодаря их работе и самоотверженности без внимания и заботы не остались самые уязвимые слои населения, было реализовано более двух тысяч заявок на оказание помощи.

Развитие и формирование НКО в регионах остается одним из приоритетных направлений деятельности компании в сфере устойчивого развития. Активное участие местных сообществ является гарантом создания комфортной городской среды, которая необходима для привлечения и удержания молодых, квалифицированных специалистов на предприятия Металлоинвеста.

Комментарий



Юлия Мазанова, заместитель генерального директора по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям УК «Металлоинвест»:

Ключевой задачей для нас стало обеспечение безопасности сотрудников и непрерывности производства. Поэтому фокусом нашей деятельности в прошлом году была поддержка региональной медицины, которая столкнулась с беспрецедентными вызовами. По инициативе основателя компании Алишера Бурхановича Усманова были не только выделены средства в размере 2 млрд рублей, но и с помощью корпоративных служб обеспечен весь процесс закупки оборудования и медикаментов. Компания также организовала обучающие вебинары по диагностике и лечению COVID-19 для врачей городов присутствия с участием ведущих специалистов федеральных медицинских центров.

Благодаря поддержке компании за несколько лет группы активистов и местные НКО приобрели необходимые навыки и выросли до уровня государственно-частного партнерства: ряд проектов включены в программы СЭП — на их реализацию планируется выделить более 30 млн рублей.

Факт

В партнерстве с Металлоинвестом благотворительный фонд Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт» развивает проект «НКО-СОКРАТ» (НКО для Социального и Культурного Развития Территорий). Цель программы, реализуемой совместно с Агентством социальной информации при поддержке правительств регионов — увеличение вклада НКО в социальное и культурное развитие территорий через профессионализацию регионального третьего сектора и повышение компетенций его специалистов.

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО

От сердца к сердцу

Инициатива волонтеров корпоративной программы Металлоинвеста приобрела десятки единомышленников в Старом Осколе и Губкине.

Анна Шишкина
Фото Валерия Воронова

Проjekt «От сердца к сердцу», участники которого вяжут шерстяную одежду и игрушки-комфортеры для новорожденных малышей из перинатальных центров, запущен в рамках Международного клуба «28 петель». Помочь неонатологам предложила ведущий специалист по экспозиционной и выставочной деятельности протокольного отдела управления делами ОЭМК им. А.А. Угарова Оксана Дурнева.

В рамках корпоративной волонтерской программы «Вместе с призванием» к добровольцам обратились через соцсети в конце января, а уже сегодня проект поддерживают более 40 рукодельниц — не только работницы предприятий Металлоинвеста и сер-

бряные волонтеры компании, но и неравнодушные жители Старого Оскола и Губкина — домохозяйки, педагоги, инженеры, журналисты, программисты... За два месяца они связали и передали десятки вязаных комплектов и игрушек-комфортеров для недоношенных малышей отделений реанимации и патологии Белгорода и Старого Оскола.

Шерстяная одежда нужна торопыжкам (так ласково называют новорожденных с экстремально низкой массой тела) не только для сохранения тепла, но и в качестве физиотерапевтического средства. Трение шерстяных волокон о кожу ребенка — это естественный массаж, который стимулирует кровообращение и дыхание. А тактильные игрушки-комфортеры помогают успокоиться детям, находящимся не с мамами, а в кузезах. В бюджете больниц покупка подобных вещей не предусмотрена, поэтому на помощь приходят волонтеры, снабжающие такими необходимыми вещами отделения неонатологии по всей России.

Рукодельницы проекта «От сердца к сердцу» встречаются на



Цветами и тортом с символикой «От сердца к сердцу» социальная дирекция ОЭМК поздравляла мастериц Старого Оскола и Губкина с Международным женским днём и поблагодарила за тепло рук и сердце



мастер-классах, где умелицы делятся опытом с начинающими рукодельницами, а эксперты сообщества рассказывают о тонкостях, которые необходимо учитывать при вязании распахонков, шапочек, носочков, пледов и игрушек для торопыжек.

Помогают проекту и те, кто не умеет вязать, но готов поддерживать полезное начинание, приобретая необходимые материалы. Рукодельницы благодарны компании «Металлоинвест» за помощь в покупке пряжи. Директор

по социальным вопросам ОЭМК им. А.А. Угарова Ирина Дружинина также поддерживает эту инициативу, считая, что благодаря волонтерам Металлоинвеста объединение усилий врачей и рукодельниц поможет новорожденным гражданам России быстрее окрепнуть и благополучно пройти период адаптации к новым условиям жизни. Примечательно, что Ирина Викторовна присоединилась к творческому процессу и в редкие минуты досуга тоже вяжет для торопыжек.

— Акция «От сердца к сердцу» — самый тёплый проект, как в смысле отдачи, так и в тёплых вещах, которые так необходимы крохам весом от 500 граммов. Конечно, мы не могли не откликнуться. 27 лет я не держала спицы в руках, вначале могла сделать только самые простые вещи. Сейчас дома вяжу плед и, несмотря на большую занятость по работе, хотя бы полчаса каждый вечер уделяю этому приятному и полезному занятию, — рассказала Ирина Дружинина.

ИНТЕРВЬЮ



Большая перемена программы добрых дел

«Стать ближе друг к другу», «объединить больше единомышленников», «добавить ярких красок, возможностей общения и реализации идей» — всё это о новой программе социальных инициатив «ВМЕСТЕ!», которая стартует в компании в 2021 году. О значимости и целях ребрендинга рассказала Анастасия Савельева, начальник управления устойчивого развития УК «Металлоинвест».

Направления корпоративной программы «ВМЕСТЕ!»



ВМЕСТЕ с Моим городом:

направление развития городской инфраструктуры и грантовый конкурс по поддержке городских инициатив.



ВМЕСТЕ с Образованием:

направление по развитию образования.



ВМЕСТЕ с Культурой:

направление по развитию культурных проектов и реализации городских событий.



ВМЕСТЕ с Призыванием:

направление корпоративного волонтерства.



ВМЕСТЕ со Спортом:

направление по развитию массового и профессионального спорта, продвижения здорового образа жизни.



ВМЕСТЕ с Заботой:

направление по поддержке здоровья и заботе о социально незащищенных группах.

— Анастасия, откуда пришла идея по созданию нового бренда социальной деятельности компании? Как он связан со Стратегией качественных изменений?

— Ключевым направлением стратегии Metalloinvesta является устойчивое развитие, особенно это касается повышения качества жизни в городах присутствия компании и регионах. За годы работы мы реализовали множество инициатив, начиная с соглашений о социально-экономическом партнёрстве, в рамках которых занимаемся развитием инфраструктуры городов, и заканчивая корпоративными программами по активизации волонтерского движения, поддержке здоровья, спорта, помощи различным слоям населения. И когда говорим о вкладе компании в это устойчивое развитие, то хотим видеть конкретные результаты — как изменилось качество жизни людей. Для этого проводим оценку, но пока только по отдельным программам. Мы решили, что нужно направление, в котором всё едино — от целей до критериев оценки итогов воплощения проектов.

— Почему новая программа получила такое название — «ВМЕСТЕ!»?

— Одной из самых ярких корпоративных программ является грантовый конкурс «Сделаем вместе!», который и дал название бренду. Ведь оно транслирует ключевые ценности компании — партнёрство с различными группами: правительством регионов, бизнесом, учреждениями, некоммерческими организациями, командами и отдельными жителями территорий. Это слово выражает наше желание не просто привнести новые технологии и идеи в жизнь городов, но сделать это вместе с жителями, которые могут быть инициаторами замечательных востребованных проектов.

— Кто разрабатывал бренд? Применялись ли успешные практики других компаний?

— Повторюсь, слово «вместе» в заглавии неслучайно. С участниками программ мы в постоянном диалоге — на время пандемии встречи перешли в онлайн, но тем не менее регулярно обсуждаем новые идеи, собираем обратную связь. По сути бренд показывает наш подход к работе — всё делать сообща.

Что касается успешного опыта: часто крупные компании внедряют практику, когда вокруг бренда объединяются все направления деятельности. Яркий пример — «Родные города» «Газпрома». Похожие вещи продвигают СИБУР, РУСАЛ и другие холдинги. При этом они стараются выделять приоритеты в социальной сфере. Metalloinvest не исключение: для нас особенно важны открытость, партнёрство и диалог.

— Какие же принципиальные изменения ждут участников?

— Сейчас мы реализуем девять корпоративных социальных программ. Для того чтобы укрупнить эффект и структурировать организационные моменты, они трансформируются в шесть ключевых направлений — по развитию города, культуры, образования, спорта, волонтерства, здоровья и адресной помощи сотрудникам компании и жителям городов.

Это связано с тем, что многие инициативы реализуются ещё с 2013-2014 годов, а за шесть-семь лет социальные технологии сильно изменились. Поэтому важно не просто поменять названия программ, а сделать их более востребованными, модными, узнаваемыми. Мы хотим обновить не только формат взаимодействия, но и актуализировать цели, подходы, аудиторию.

В 2021 году в приоритете будет развитие спорта и образо-



Бренд «ВМЕСТЕ!» показывает наш подход к работе — всё делать сообща.

вания, а также корпоративного волонтерства. Направление «ВМЕСТЕ с Моим городом» объединит проекты по развитию инфраструктуры в рамках СЭП, разработки пространственных стратегий для городов (в этом году будем плотно заниматься ими для Губкина и Железногорска) и грантовый конкурс. Таким образом инициативы по созданию современной комфортной городской среды будут аккумулированы «под одним крылом» и объединят разные форматы работы и партнёров. Программы и участники пересекаются, поэтому важно, чтобы эти межсекторные взаимодействия укрупнились и вели за собой социальное движение компании.

— Каким будет цифровое сопровождение?

— Планируем разработать единый сайт программы и отдельную страницу на корпоративном портале, также появятся страницы в соцсетях не только для участников, но и для всех заинтересованных сторон. Основные коммуникации сейчас происходят именно в соцсетях, а мы хотим быть ближе друг к другу

и использовать эти технологии. Ещё в 2021 году планируем разработать программу личных пожертвований — это платформа, на которой мы сможем помогать НКО, волонтерским движениям, собственным сотрудникам. Если говорить в целом, то инструменты цифровизации и диджитализации будут во всех наших направлениях и форматах деятельности.

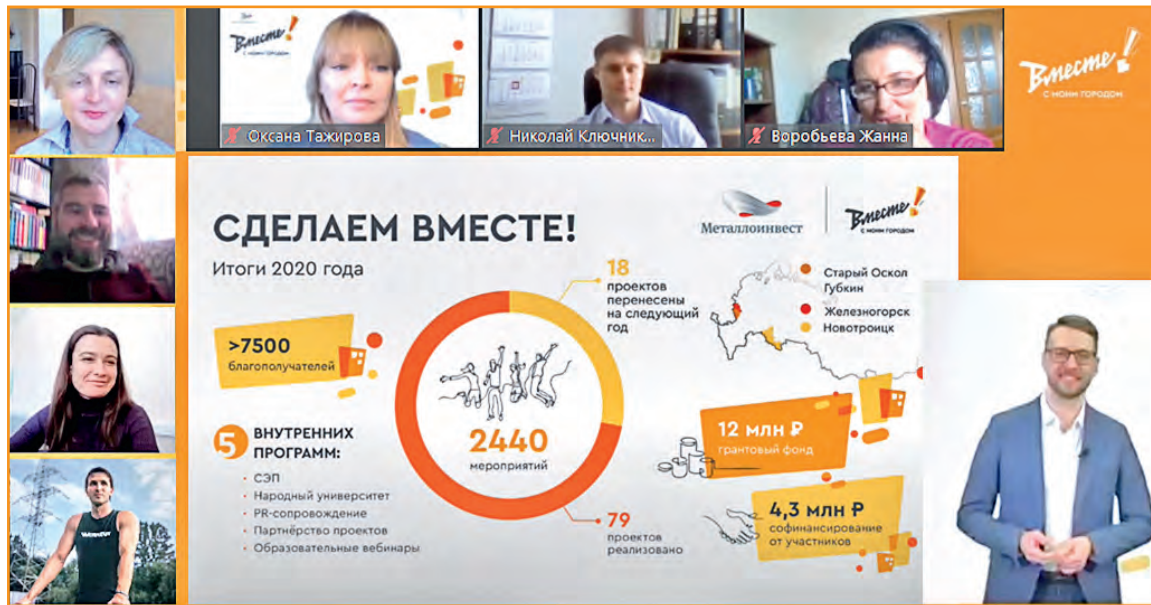
— Когда планируется «вывести в свет» новый бренд?

— Официальная презентация среди участников программ и сотрудников компании, а также на региональном и федеральном уровнях пройдёт уже в марте, когда стартуют наши основные направления. Также в течение нескольких месяцев планируем закончить работы по созданию и оформлению сайта и социальных сетей. Надеемся, что новая программа получится ещё более современной, насыщенной, интересной и полезной. И что люди, видя бренд «ВМЕСТЕ!», будут знать и понимать — это здорово, это — стиль Metalloinvesta!

Подготовила
Евгения Шехирева

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС

Вместе сделаем жизнь ещё лучше!



В Металлоинвесте стартовал шестой по счёту грантовый конкурс, теперь уже с новым названием — «ВМЕСТЕ с Моим городом». Более 450 представителей территорий присутствия компании встретились 10 марта на торжественном открытии в формате онлайн.

Первый месяц весны, несмотря на его погодное непостоянство, всё же принято считать временем, с которого начинается расцвет во всех сферах нашей жизни. И он прекрасно подходит для старта всем знакомого и любимого грантового конкурса компании «Металлоинвест» в его свежем формате. Всего за пять лет «Сделаем вместе!» стал большим, активным движением множества неравнодушных людей. И теперь благодаря ребрендингу получил новое имя и путёвку в новую интересную яркую жизнь.

Апгрейд программы

На торжественном открытии организаторы, а также представители муниципалитетов городов и директора по социальным вопросам предприятий Металлоинвеста поздравили участников с началом нового этапа, пожелали творческих успехов и отметили, какой большой вклад в повышение качества жизни горожан вносит грантовый конкурс. Заодно обсудили изменения в его программе.

Ключевых номинаций, в рамках которых будут рассматриваться проекты, по-прежнему восемь. Возможность представить свои идеи есть как у физических лиц — отдельных граждан и инициативных групп, так и у юридических. При этом максимальная сумма гранта, которую могут получить физлица на развитие своих инициатив, — до 50 тысяч рублей, а для юрлиц — аж до 500 тысяч! Заявки на конкурс принимаются до 12 апреля включительно, далее они пройдут строгую экспертизу, и к концу мая комиссия вынесет вердикт — кто же стал победителем. После заключения договоров с лидерами и перечисления денежных средств пройдёт самый интересный этап — с июня по ноябрь участники будут воплощать свои проекты в жизнь,

12 МИЛЛИОНОВ

рублей составляет грантовый фонд конкурса для четырёх городов присутствия компании «Металлоинвест» в 2021 году.

а накануне Нового года подведет итоги реализации.

Главное полезное дополнение в положение о конкурсе — прозрачная система критериев оценки заявок, допущенных до независимой экспертизы. Актуальность темы, уровень проработки, инновационность, взаимодействие с партнёрами и другие параметры будут оцениваться по индивидуальным шкалам в пределах от 0 до 8 баллов. Это обеспечит точность и поможет авторам увидеть сильные и слабые стороны своих проектов.

Учёба в необычном формате

«Разобрать по косточкам» преимущества и недостатки идей, научиться эффективно выбирать партнёров, рассчитывать бюджеты и риски поможет обновлённая образовательная программа. В этом году для самых заинтересованных с 17 марта по 7 апреля пройдёт марафон «Акселератор для социальных проектов». В рамках этого курса 20 команд, отобранных из четырёх городов, будут вести свои разработки в режиме онлайн, обсуждая их с другими участниками и модераторами. Для тех, кто по каким-либо причинам не имеет возможности пройти полный курс, предусмотрены еженедельные встречи под общим названием «Качалка проектов».

«Вишенкой на торте» станет мастерская «Диджитал и онлайн для социальных проектов», главная цель которой — научить конкурсантов пользоваться новейшими цифровыми технологиями и уметь переводить свои разработки в онлайн. Необходимость этого показал 2020 год и пандемия коронавируса, из-за которой участникам пришлось в экстренном режиме «переформатировать» свои задумки. Для того чтобы теперь они были «во всеоружии», могли свободно чувствовать себя в сети и идти в ногу с тенденциями, создана эта мастерская.

Кроме того, продолжит работу «Народный университет». И не стоит забывать о «настойной книге

создателей проектов» — методичке, которую в удобном электронном виде можно скачать с сайта конкурса. В ней собраны описания нескольких десятков лучших реализованных инициатив и советы для новичков.

Зарядились позитивом

Ну и конечно, куда без традиционного сюрприза от организаторов? Каждую встречу они стараются сделать интересной и необычной. Нынешняя — не исключение: кураторы пригласили четырёх специальных гостей. Это люди, которые в стремлении решить наиболее острую проблему стали основателями крупнейших общественно полезных инициатив федерального и даже международного уровня.

Так, специальная гостья Наталья Белоголовцева рассказала, как её материнская забота о собственном ребёнке выросла во всероссийскую программу комплексной реабилитации личности. Желание помочь сыну Евгению, у которого ДЦП и ещё несколько врождённых недугов, поправить здоровье и жить полноценной яркой жизнью в итоге привело сначала к созданию проекта по терапевтическим занятиям горнолыжным спортом для людей с ограниченными возможностями здоровья. Теперь же это программа «Лига мечты», реализуемая в 40 регионах страны, с четырьмя крупными спортивными направлениями, сотней партнёров и более чем восемью тысячами историй успеха участников, доказавших, что ОВЗ — не приговор.

Основатель «Чистых игр» Дмитрий Иоффе поделился своим необычным опытом: его с друзьями инициатива по превращению уборки мусора на территории города в сложную тактическую игру для нескольких команд была принята «на ура» и теперь активно тиражируется в России и за рубежом. Создатель и главный вдохновитель движения Street Workout Антон Кучумов подготовил креативную презентацию о том, как занятия уличной гимнастикой помогают молодёжи

Прямая речь



Юлия Мазанова,
заместитель генерального директора по устойчивому развитию и корпоративным коммуникациям УК «Металлоинвест»:

Города присутствия компании — это не только места, где функционируют наши предприятия, это территории, где живут наши работники и их семьи, территории, которые должны вдохновлять на новые свершения. Поэтому Металлоинвест уже более десяти лет инвестирует в устойчивое развитие их основных сфер жизни. Но прийти к новым целям и достичь перемен мы можем только вместе с жителями, поэтому так важно продвигать эффективное партнёрство. Только так, вместе с вами, мы можем совершенствовать наши города, повышать качество жизни в них, придумывая и воплощая разнообразные полезные проекты. Наш грантовый конкурс — яркий пример неравнодушия и заинтересованности людей. Спасибо участникам за то, что находите новые идеи развития территорий, в этом мы — ваши единомышленники и готовы помогать во всём. Для нас очень важно, что инициативы растут и достигают новых масштабов: например, четыре прекрасных проекта Губкина, Железнодорожска и Старого Оскола в 2020 году вышли на уровень реализации в рамках соглашения о социально-экономическом партнёрстве компании с правительствами городов и областей. Надеемся, что они, как и другие идеи, продолжат развиваться и тиражироваться благодаря нашим общим усилиям и той новой программе возможностей, которой мы сегодня дали старт. Уверена, что вместе мы сможем сделать наши любимые родные города лучшими в стране!

развиваться не только в физическом, но и в умственном и социальном плане. А одна из координаторов фестиваля восстановления исторической среды «Том Соьер Фест» Татьяна Дмитриева даже показала, как люди в разных городах буквально «спасают дома» — восстанавливают памятники городской архитектуры прошлых веков, защищая их от печальной участи сноса.

Эти четыре непохожие друг на друга истории воодушевили и доказали участникам конкурса: если ты горюшь своей идеей и очень хочешь её воплотить, это желание поможет найти всё необходимое — ресурсы, финансирование и единомышленников. Самое главное — верить в себя и никогда не сдаваться!

Евгения Шехирева

Номинации конкурса «ВМЕСТЕ с Моим городом — 2021»

- ▶ **«Эффективное партнёрство»** (создание устойчивого взаимодействия трёх и более партнёров из разных секторов общества — органов власти, муниципальных учреждений социальной сферы, НКО, СМИ и т. д. Главный нюанс: заявку может подать только юридическое лицо и в ней должен быть отражён равноценный вклад каждого из участников).
- ▶ **«Город для жизни»** (создание и развитие общественных пространств, арт-объектов, благоустройство дворов и городских территорий).
- ▶ **«Культурный кластер»** (продвижение известных и недавно зародившихся течений культуры и искусства, создание новых форм досуга, краеведение и поддержка традиций, сохранение исторической памяти и культурного наследия территории).
- ▶ **«PRO спорт»** (продвижение различных форм спортивных активностей, поддержка и популяризация здорового образа жизни для людей всех возрастов, проведение соревнований и фестивалей).
- ▶ **«Откликнись!»** (продвижение ценностей добровольчества, обучение эффективным практикам организации волонтерской деятельности, а также вовлечения единомышленников, адресная помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации).
- ▶ **«Город-сад»** (развитие экологического сознания жителей, бережного отношения к экологии и «братьям нашим меньшим», акции по уборке и озеленению территории города, заповедников, помощь бездомным животным).
- ▶ **«Открывая границы»** (внедрение инновационных инклюзивных методик развития детей, образовательные проекты (в том числе для взрослых), помощь в развитии и социализации людей с ограниченными возможностями здоровья).
- ▶ **«Территория добра»** (инициативы, реализуемые на социальных объектах компании — фестивали, лекции, мастер-классы, акции различной тематики, а также благотворительные выездные мероприятия).

Подать заявку, узнать о проектах-победителях, экспертах и партнёрах конкурса можно на сайте своего города:



Старый Оскол



Губкин



Железнодорожск



Новотроицк

ПАРТНЁРСКИЕ СВЯЗИ

Успешный опыт — на вооружение!

Специалисты компании «Северсталь» во второй раз побывали с рабочим визитом на Михайловском ГОКе имени А. В. Варичева, чтобы обсудить общие для двух предприятий вопросы.

Объектом внимания металлургов на этот раз стали цеха ремонтного машиностроения и управление по производству запасных частей, знакомство с литейным производством. Специалисты компаний рассмотрели актуальные вопросы повышения эффективности проведения ремонтов, современные подходы и методики, оценку и управление рисками. В ходе посещения ремонтных площадок предприятий в реальных условиях оценили уровень организации работ.

— Хотелось бы отметить высокий уровень готовности ремонтных служб Металлоинвеста, высокую производительность, оснащённость современными инструментами и материалами. А



также — высокую вовлечённость руководителей и сотрудников в связанные с ТООИР вопросы, — отметил заместитель начальника центра по экспертной работе, главный инженер «Тяжмаша» Сергей Куплин.

Действительно, на каждом успешном предприятии есть, чему научиться. Михайловский ГОК — не исключение.

— Наше литейное производство организовано продуктив-

но, — отметил директор по техническому обслуживанию и ремонту МГОКа Андрей Пурышев. — Поэтому для коллег очень важным было перенять наш положительный опыт для повышения эффективности работы у себя на предприятии.

В свою очередь, специалисты железнорского комбината запланировали работы по изучению производства отливок из марганцовистых сталей, а также использования сталей с повышенной износостойкостью и твёрдостью при производстве сварных конструкций, которые изготавливаются на «Северстали».

— Планируем изучить опыт коллег по применению ХТС фор-

мовочных смесей при производстве отливок из марганцовистых сталей для использования этой информации при выборе направлений развития собственного литейного производства, — сообщил Андрей Пурышев. — Также нам будет полезно проработать целесообразность применения в условиях нашего комбината новых альтернативных видов продукции коллег — листового металлопроката из сталей с повышенной износостойкостью и твёрдостью. В случае успешного опыта применения данных материалов при производстве запасных частей появится возможность увеличить прочность деталей и, соответственно,

снизить затраты на замену узлов оборудования.

Открытый диалог по широкому спектру производственных вопросов является привычной практикой в партнёрских отношениях между двумя лидерами горно-металлургической отрасли.

— Работать в вакууме невозможно, — говорит начальник управления по техническому развитию и машиностроительным активам УК «Металлоинвест» Алексей Ерёмченко. — Мы сотрудничаем с коллегами с «Северстали» очень давно, перенимая друг у друга передовой опыт и присматриваясь к лучшим практикам, в том числе и в результате бенчмаркинга, организованного на площадке Корпорации производителей чёрных металлов. Я думаю, что такие контакты полезны, они способствуют дальнейшему росту и развитию обеих компаний.

По мнению обеих сторон, крепкие партнёрские отношения, которые сложились между предприятиями, способствуют обмену лучшими практиками, позволяют увидеть все процессы и операции изнутри и понять, как лучше построить их, сравнить и скорректировать шаги в процессе изменений системы ТООИР, перенимать уникальные наработки, адаптировать и успешно применять их у себя.

Открытый диалог по широкому спектру производственных вопросов является привычной практикой в партнёрских отношениях между двумя лидерами горно-металлургической отрасли.

Научные инновации — в повседневную практику

На кафедре технологии и оборудования в металлургии и машиностроении им. В. Б. Крахта СТИ НИТУ «МИСиС» состоялся круглый стол с участием представителей промышленных предприятий на тему: «Современные материалы и технологии восстановления и упрочнения деталей горного и металлургического оборудования».

Ольга Запунная
Фото Валерия Воронова

В СТИ собралось около тридцати руководителей и специалистов технических управлений и ремонтных служб. Они посетили технопарк института и обсудили актуальные темы, связанные с повышением эффективности технологических процессов восстановления и упрочнения деталей горного и металлургического оборудования с помощью современных материалов, оборудования и инструментов. Главной темой стало взаимодействие научного сообщества — разработчиков инновационных материалов и оборудования для реализации технологических процессов восстановления и упрочнения — с предприятиями Металлоинвеста. Чем могут быть полезны учёные предприятиям-производителям, рассказал Алексей Макаров, заведующий кафедрой технологии

и оборудования в металлургии и машиностроении.

— Мы участвуем в разработке технологических процессов восстановления и уточнения деталей, материалов, что находят практическое применение на предприятиях Металлоинвеста, — отметил он. — Прежде всего, это касается восстановления деталей металлургического оборудования, которое проходит все стадии промышленных испытаний на нашей базе.

Алексей Владимирович познакомил присутствующих с оснащённой по последнему слову техники лабораторией упрочнения и восстановления деталей горного и металлургического оборудования СТИ «МИСиС». Совместно с ОЭМК имени А. А. Угарова вуз осуществил несколько удачных проектов, касающихся упрочнения калибров прокатных валков и упрочнения роликов в сортопрокатном цехе № 2, а также упрочнения роликов машины непрерывного

литья заготовки в электроплавильном цехе, и все они показали достаточно высокую эффективность.

О тесном контакте вуза с механическим цехом и опыте участия в экспериментальных работах по восстановлению с использованием новых видов порошков и проволок рассказал начальник управления по производству запасных частей ОЭМК Владимир Наумов:

— Сейчас эти изделия успешно проходят испытания в ЭСПЦ, мы предполагаем увеличение стойкости полученных роликов в два-три раза. Сегодня мы узнали много интересного о возможностях лаборатории и вуза. Очень заинтересовал метод плазменного электроискрового нанесения легирующих покрытий для восстановления изношенных деталей. Этот метод можно широко применять в условиях предприятий как металлургического, так и горнорудного сегмента для восстановления деталей и поверхностей скольжения,



качества, зубчатых передач, что положительно скажется на сроках и качестве ремонта и снижения себестоимости производства. В исследовательскую базу, которая нам сегодня представлена, безусловно, нужно верить и внедрять её в дело.

Интерес к сотрудничеству с главным технологическим вузом Старого Оскола проявили представители Михайловского ГОКа имени А. В. Варичева.

— За развитием инжиниринга — будущее компании, — считает начальник технического управления — главный механик комбината Андрей Плигин. — Новые материалы, технологии, методы восстановления полезны для всех подразделений Метал-

лоинвеста. Во-первых, повышение стойкости материалов, и во-вторых, восстановительные наплавочные процессы, которые могут приводить в надлежащий вид изношенные детали и хотя бы частично отказываться от приобретения новых — всё это более чем востребовано. У нас есть направление технического развития, и в его рамках мы обязательно будем приглашать специалистов СТИ НИТУ «МИСиС» для сотрудничества в области лабораторных испытаний и внедрения на производстве их разработок.

Возможность использовать научный технопарк института в качестве полигона для испытания новых технологических процес-

сов высоко оценил начальник технического управления — главный механик Лебединского ГОКа Сергей Разгулов. Сергей Александрович рассказал, что не в первый раз встречается с представителями вуза для обсуждения интересных тем, в частности, электроискрового легирования, и ЛГОК готов попробовать применить его на некотором оборудовании.

— Обмен информацией, развитие партнёрских отношений с вузами и разработчиками крайне важны для действующего производства, — подчеркнул он. — Само наличие лаборатории, высококвалифицированных и заинтересованных специалистов — это дорога в будущее для всех нас.

ЦИТАТА НЕДЕЛИ



Назим Эфендиев, генеральный директор УК «Металлоинвест»:

«Риск-ориентированный подход — осознанный разворот в сторону изменения культуры производства и нашей ментальности. Отношение к безопасности должно быть требовательное, нетерпимое, и начинать перемены нужно с себя».

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

На производстве риску места нет

На стратегической сессии, посвящённой изменениям в области промышленной безопасности и охраны труда в компании «Металлоинвест», приступили к созданию программы управления рисками.

Наталья Хаустова
Фото Михаила Проскалова

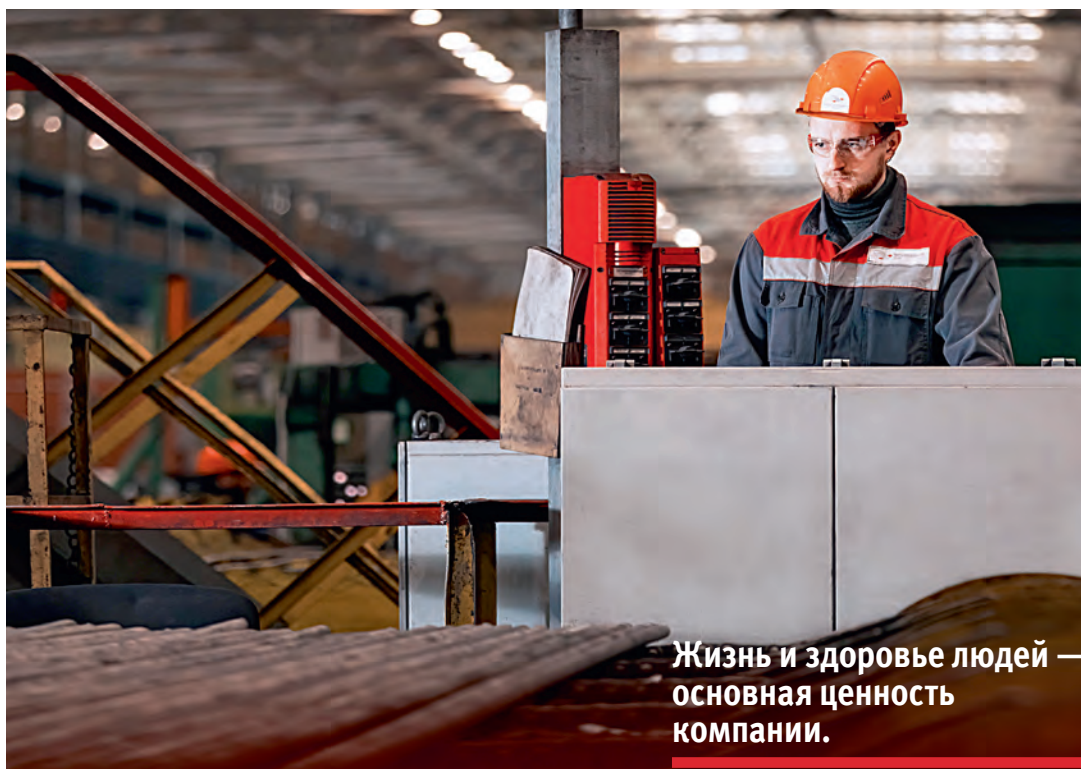
Знаете поговорку: «От глупого риска до беды близко»? Мудрость народная, вобравшая опыт многих поколений, снова и снова подтверждается. Ни призывы к осознанному выполнению обязанностей с соблюдением необходимых предосторожностей, ни наказания за отступление от правил и даже поощрения за отсутствие нарушений не приносят результата — несчастные случаи на производстве по-прежнему происходят. Поэтому для повышения защищённости персонала на предприятиях Metalloinvesta решили более обстоятельно, с глубоким погружением в проблематику первых лиц компании и руководителей на местах, пересмотреть привычные подходы к труду, внедрить новые инструменты, изменить ментальность сотрудников. В помощь привлечена компания Tactise, которая имеет опыт работы по этому направлению в различных отраслях промышленности.

Изменениям быть

В конце 2020 года эксперты Tactise провели диагностику систем управления рисками в области охраны труда и промышленной безопасности на Лебединском и Михайловском ГОКах, ОЭМК, Уральской Стали и в УралМетКоме. Проанализировали документацию, посетили производственные подразделения, побеседовали с работниками. Итоги оценочного аудита подвели 24 февраля в формате стратегической сессии. В ходе онлайн-встречи также обсудили проект изменения культуры безопасности, способы взаимодействия служб в устранении негативных производственных практик, выделили возможные препятствия.

Создание собственного подхода

Президент компании Tactise Дмитрий Козлов привёл приме-



Жизнь и здоровье людей — основная ценность компании.

ры внедрения подобных проектов на других производственных предприятиях. Так, в «ЕвразХолдинге» снижение уровня травматизма составило 30 процентов за год. Вместе с тем эксперт заметил, что с опорой на положительный опыт других компаний и использованием лучших мировых практик в Metalloinveste будет создан свой подход.

— Наша задача — помочь выявить проблемы, которые невозможно заметить изнутри, подсказать каких инструментов не достаёт, а от чего стоит отказаться. Важно перенастроить мировоззрение людей, чтобы они сами научились определять угрожающие ситуации, — пояснил Дмитрий Козлов.

Руководитель Tactise отметил, что по начальным цифрам изменения риск-ориентированности у Metalloinvesta надёжная точка старта. Теперь предстоит выйти на более высокий уровень — опираясь на новый подход, построить культуру работы с оборудованием. Здесь важно синхронизировать и объединить усилия структур, выполняющих программы улучшений.

2021

год объявлен в компании Годом производственной безопасности. Будут реализованы мероприятия по повышению культуры безопасного производства, программы по транспортной и газовой безопасности.

Ключевая задача

— Уровень травматизма в нашей компании говорит о том, что на рабочих местах есть угрозы, которые люди не видят, а следовательно, не устраняют. Для исправления ситуации разработан ряд мер. В первую очередь организационные изменения: разработка и реализация программ газовой и транспортной безопасности, управление подрядными организациями и повышение культуры производства, — отметил заместитель генерального директора по промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды Андрей Черепов.

По его словам, формирование правильных фундаментальных ценностей, усиление самоконтроля каждого работника — ключевая задача проекта. Добиться этого можно только обучив персонал лучшим практикам и инструментам, среди которых поиск корневых причин происшествий, ПАБ, практика проведения лидерского линейного обхода, и прочее. Только на базе полученных знаний и компетенций возможно разработать эффективный метод управления рисками.

Комментарий



Андрей Черепов, заместитель генерального директора по промышленной безопасности, охране труда и окружающей среды УК «Металлоинвест»:

Уровень травматизма в нашей компании говорит о том, что на рабочих местах есть угрозы, которые люди не видят, а следовательно, не устраняют. Для исправления ситуации разработан ряд мер. В первую очередь организационные изменения: разработка и реализация программ газовой и транспортной безопасности, управление подрядными организациями и повышение культуры производства.

Участники сессии разделились на группы и обсудили, какие трудности могут возникнуть при создании новой культуры производственной безопасности. Основные моменты, которые удалось выявить, возьмут в работу. В заключение принят план дальнейших действий — на каждом предприятии Metalloinvesta решено провести командные сессии, чтобы обсудить опыт других компаний, варианты его применения с учётом наших особенностей и разработать собственную единую программу.

Андрей Черепов отметил, что работа предстоит масштабная, непростая, но она необходима. Результатом этих усилий будет кардинальное изменение на культурном и поведенческом уровне отношения к безопасности — собственной и коллег — и, как следствие, снижение травматизма. К слову, у такого подхода есть множество характерных черт — это осознанность, осмотрительность, благоразумие, предосторожность, бдительность... Все эти качества есть у каждого, нужно только не забывать о них ни на миг, и тогда вышестоящая народная мудрость не найдёт подтверждения.



Металлоинвест

ВНИМАНИЕ!
КОНКУРС

ТРУД БЕЗ ОПАСНОСТИ

Участвуйте
и побеждайте
в корпоративном
творческом
конкурсе
Металлоинвеста



Тема

Продвигай
КУЛЬТУРУ БЕЗОПАСНОСТИ

Кто участвует?

Работники предприятий без ограничений по возрасту и члены их семей в возрасте от 6 до 18 лет.

Возрастные группы:

- **младшая** – от 6 до 13 лет (включительно);
- **средняя** – от 14 до 18 лет (включительно);
- **старшая** – старше 18 лет.

Номинации

- **«Лучший плакат»** (младшая и старшая возрастные группы);
- **«Лучшее видео»** (средняя и старшая возрастные группы).

Что делать

- **Нарисуйте плакат** в любой технике. Можно использовать фотоизображения, природные материалы, элементы декоративно-прикладного творчества, оригами, объёмные картинки. Используйте свою фантазию! И не забудьте лозунг по теме ОТиПБ в форме короткой ёмкой фразы или стихотворения.
- **Снимите на любое устройство видеоролик:** небольшой сюжет, демонстрирующий важность культуры безопасности, песенную композицию, частушку, флешмоб и т. д.

Как оформить

Плакат – на бумаге или в электронном формате JPG (разрешение не должно быть более 300 dpi).

Видео – в формате mp4 или avi, длительность ролика не более трёх минут.

Не забудьте написать свои фамилию и имя, указать возраст, контактный телефон и структурное подразделение, где работаете вы или ваши родители.

Стать знаменитым

Решением жюри в каждой возрастной группе каждой номинации будут определены победители, которым вручат дипломы за 1, 2, 3 места и ценные подарки, участникам вручат памятные сувениры. Работы победителей будут участвовать в корпоративном этапе конкурса. В каждой номинации конкурса определится один победитель каждой возрастной группы. Работы участников до пяти лет (включительно) принимаются и рассматриваются вне конкурса.

**РАБОТЫ ПРИНИМАЮТСЯ ДО 16 АПРЕЛЯ
В УКК УПРАВЛЯЕМЫХ ОБЩЕСТВ**

Ко Всемирному дню охраны труда